

#MyJurni

**jurni**<sup>®</sup>  
*IT'S YOUR SPACE*

## Análisis:

- Tendencia de los adolescentes a adquirir más productos electrónicos pequeños de alto valor, + 67% con respecto últimos 5 años \*
- 784€ es el valor promedio de los 5 elementos esenciales que nos llevamos de vacaciones\*\*
- Espacio e independencia es lo que los adolescentes quieren en sus vacaciones \*\*\*

Fuentes: \* Informe de 2013, \*\* Escuelas de Investigación 2015 (edad 11-18 años), \*\*\* National Geographic viajeros 2012



# Posicionamiento

Todos los adolescentes están en un viaje...

Jurni es para los jóvenes que saben lo que les gusta y hay un número importante de ellos, y lo que quieren ahora es tener espacio para encontrar su sitio.

El sitio de ser ellos mismos. Ya sea en vacaciones o mientras viajan lejos de casa para estudiar o trabajar. Buscando escaparse continuamente para conocer mundo.

#MyJurni



# Jurni – El equipaje de mano con asiento y desplazamiento.

#MyJurni

- 1 Cajón extraíble y portátil**  
Cajón hermético y duradero resistente al agua
- 2 Estructura resistente**  
Soporta hasta 100kg de peso
- 3 Ruedas en línea**  
Diseño original con ruedas de patines para arrastrar la maleta o desplazarse
- 4 Portadocumentos**  
Cintas elásticas para sujetar documentos
- 5 Estantería móvil**  
2 posiciones, cajón secreto o estante



**6 Asa Telescópica**  
Gran diseño que maximiza el espacio en el interior de la maleta

**7 Botón para quitar cajón**

**8 Cerradura**

**9 Botón para abrir la maleta**

**10 Asa para agarrar**

**11 Junta Antidesgaste**  
Resistente al desgaste, diseñada para amortiguar los efectos de los viajes frecuentes

PVP  
€119,99

## Información Técnica



Equipaje de mano  
aprobado por IATA  
\*Comprobar con  
aerolínea



2 años de  
garantía



Dimensiones:  
50 x 35 x 20 cm



Capacidad:  
25 ltr



Peso:  
3.2 kg



Máximo peso que  
soporta para sentarse:  
100 kg



Altura mínima  
recomendada:  
130 cm



Hecho con  
polipropileno  
duro



Diseñado en  
Bristol, UK



Todas las piezas  
son reemplazables



#MyJurni

## Ventajas Diferenciales Jurni



### HAZ LA MALETA.

**Almacenamiento Flexible**

Encuentra tus cosas cuando quieras



### DESMÓNTALA.

**Cajón extraíble**

Mantén tus pertenencias cerca en todo momento



### APÁRCALA.

**Siéntate donde quieras**

Crea tu propio espacio en tu camino

# Nuestro Consumidor

## EL MERCADO DE NUESTRO TARGET

### ¿A quién nos dirigimos?

9 – 12 años  
(preadolescentes)

### ¿Qué valoran?

Independencia, compartir, conectarse,  
seguridad, explorar

### ¿Cómo les hablamos?

“No les digas lo que hay que hacer o ellos te dirán lo qué hay que hacer.”

## ¿CÓMO COMUNICAR JURNI?

### Campaña aspiracional

Una tendencia clave que impulsa los hábitos de consumo de los preadolescentes en los mercados occidentales es el fenómeno conocido como Kids Getting Older Younger (niños haciéndose mayores antes). Esta tendencia se ve en preadolescentes que rechazan los juguetes tradicionales en favor de los productos dirigidos a adolescentes, tales como teléfonos móviles, videojuegos y reproductores de música.

Fuente: Estudio de mercado mundial / Euromonitor

# Plan de Marketing / Objetivos

## RECONOCIMIENTO DE MARCA Y COMPRA


### BLOGGERS

### REDES SOCIALES

### ANUNCIOS ONLINE




Estée Lalonde



Genre:  
Fashion/ Beauty

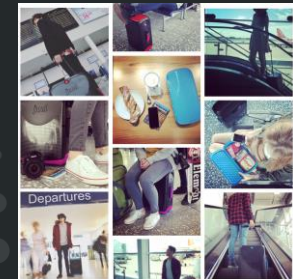
Subscribers: 935,951  
Followers: 522,004

Jim Chapman

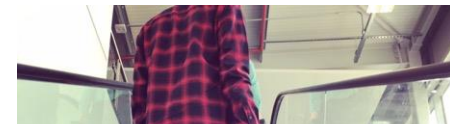
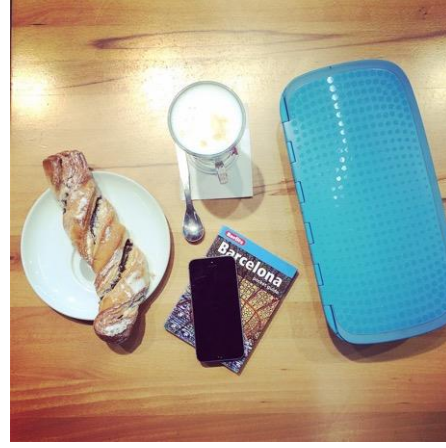
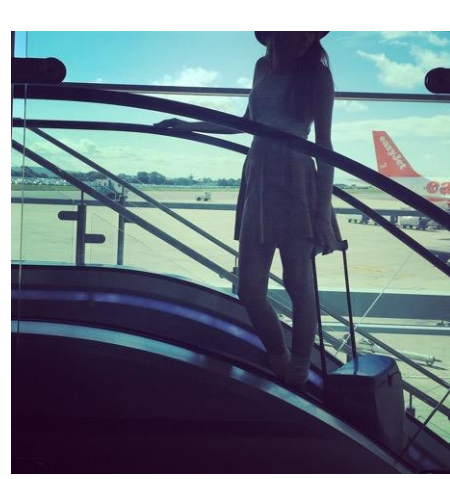
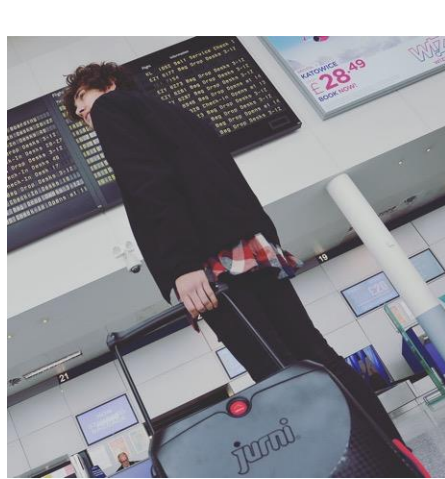


Genre:  
Lifestyle/ Comedy

Subscribers: 2,322,631  
Followers: 1,500,678







#MyJurni

**jurni**<sup>®</sup>  
*IT'S YOUR SPACE*